

L'heure d'antenne est facturé de 250000 à 30000 en 86;
En RFE 2 catégorie d'utilisation.

L' **E** possède son programme, où la chaîne est à l'initiative du problème et le confie au commanditaire.

Présence du sponsoring, face au annonceurs.

- 1) être à l'initiative du programmes grand publics.
- 2) Laisser la chaîne se débrouiller.
- 3) Association.

Les chaînes editent des plaquettes concernant leurs programmes.

Les opération de mécénat nésécite un devis, descriptif. Technique de présence, modalité, détails.

LE PARRAINAGE.

- 1) La chaîne ——— entreprise presente dans le programme
entreprise au générique/logo/controlle/et responsabilité de la chaîne.

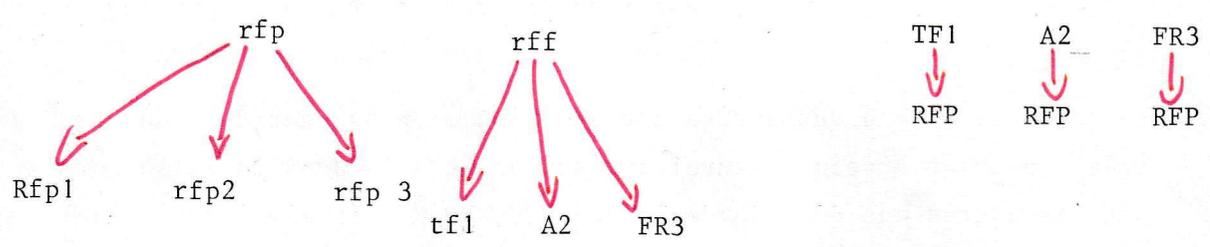
LOI du 30/09/86 REGLEMENTANT LA PUBLICITE (RFP)

Elle ouvre le champ sur les droits de production des entreprise privée pour une diffusion, sur des chaînes nationales.

A partir de 82

avant 82

après 86



-Durée d'un spot de 8sc à 60sc.

-intégration dans les émissions TV

-Investissement dans une émissions

-Implication dans des points ponctuels.

-La RFP, cible l'image de **E** → image de **E**

-Construire l'image de **E**

-Améliorer **E**

4 types de programmes defendue

- Technique du slogan(matraquage)
- Promotion Politique
- Programmes de jeux
- Le parrainage