LA COMMUNICATION EVENEMENTIEL

Com evenementiel

com de masse(avant tout)

fait opinion publique qualitatif quantitatif

intensité/soudainté/originalité

utilisation de différents codes:humour

:peur ou angoisse

:amour

:sexe

:1'ambition

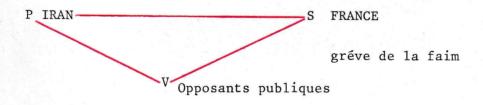
Sans crédibililité pas de communication efficace.

Manipulation d'évenements ex: Yves Montand sur TF1.

Publicité:

On utilise la notion d'évenement paradoxale, le contenu est un événement. La communication evenementiel chaotique, il y a une attraction determiné le téléspectateur s'identifie et devient actif.

LA COMMUNICATION EVENEMENTIEL, et LA GEOPOLITIQUE



P IRAN / France S GABON Les réfugiées atterissent.

-politique int/ext (entente

V Opposants politique

IRAN FRANCE

OPPOSANTS