

## La notions d'opinion

-En science social le construit social une adésion

shéma de pensée collective,mais l'opinion ne traduit pas 100%,car il y a la formulation de la pensée collective.

Il existe une notion de falsification par la question.

un sondage est donc une conversation, guidé, imposé.

il existe 4 attitudes Comportement effectif, virtuelle, aspiration, une idée générale d'extrapolation, une image, une impression.

### LES METHODES DE SONDAGES

En 1960, sur des recherches socio professionnel, recherche de cible (panel en marketing)

100 personnes interrogés	≤	10%
400 " "	≤	5%
1000 " "	≤	3%
16000 " "	≤	2%
10 000 " "	≤	1%

Les quotas



Determinez un quotas pour mieux ciblé localement les attentes du public.

- Représentation des CSP.
- Il existe une politisation des sociétés et des institut de sondage.

### 2 type de question

EX: détestez vous les arabes ? (question fermé)

: Êtes vous raciste ? (question ouverte)

Le sondages restent un système très souvent tendancier,.

un mot représente des tendances (forme lexicales)

les spécialiste du marketing décline les questions.

A chacun son socio-type.

GALUP FRANCE=EXPRESS, IPSOS=FRANCE SOIR, BVA, SOFFRES (office centrale de sondage et statistique) gère les phénomènes politique (filiale PARIBAS)

recherche sociale  
commercial  
politique